

Micro (3)

Gegeven een markt van volkomen concurrentie:

$$Q_v = -P + 10$$

$$Q_v = \text{collectieve vraag in miljoenen stuks}$$

$$Q_a = 2P - 5$$

$$Q_a = \text{collectief aanbod in miljoenen stuks}$$

1. Bereken de prijs en de hoeveelheid zoals die op de collectieve markt tot stand komen.

Op deze markt van volkomen concurrentie heeft een individuele aanbieder de volgende kostenfunctie:

$$TK = 0,25q^2 + 10 \quad q = \text{de hoeveelheid in stuks}$$

2. Bereken de hoeveelheid waarbij de winst maximaal is
3. Bereken de gemiddelde winst.
4. Bereken de totale winst

Door de winst aangetrokken komen er nieuwe aanbieders bij op de markt.

De nieuwe aanbodfunctie wordt nu:

$$Q_a = 2P - 2$$

$$Q_a = \text{collectief aanbod in miljoenen stuks}$$

5. Bereken de nieuwe prijs op de collectieve markt.
6. Bereken voor onze individuele producent de hoeveelheid waarbij de winst maximaal is.
7. Bereken de gemiddelde winst
8. Bereken de totale winst.

Omdat er nog steeds winst wordt gemaakt komen er weer nieuwe aanbieders.

De nieuwe aanbodfunctie luidt nu:

$$Q_a = 2P + 1$$

$$Q_a = \text{collectief aanbod in miljoenen stuks}$$

9. Kan er bij de nieuwe prijs nog winst worden gemaakt?
10. Waarom is de MK-curve de aanbodcurve van de individuele producent?

Antwoorden:

1. $P = 5$ $Q = 5$ (miljoen)
2. 10
3. 1,5
4. 15
5. 4
6. 8
7. 0,75
8. 6
9. nee
10. Omdat je bij iedere prijs op de MK-curve kunt zien wat q is. De MK-curve geeft dus aan wat de individuele producent zal aanbieden bij verschillende prijzen.

Heb je nog vragen naar aanleiding van de antwoorden stuur dan een berichtje naar het forum, stuur een mail naar peter@barlaeus.nl of vraag het persoonlijk aan me.