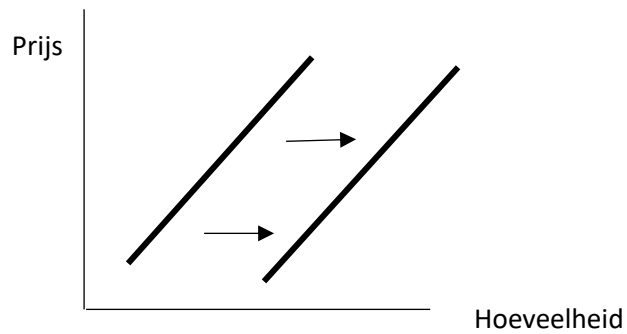


Prijsvorming op een markt

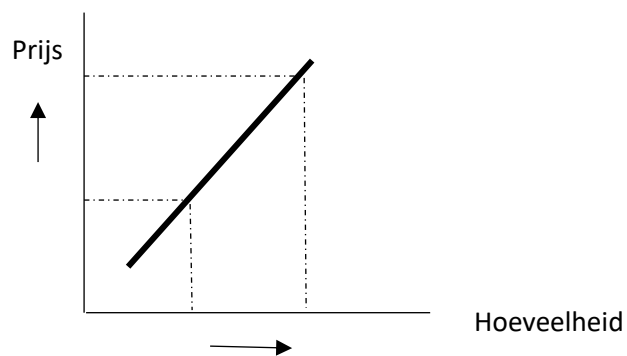
1. Het aanbod neemt toe



Mogelijke oorzaken:

- De kosten van produceren worden lager
- Het aantal aanbieders neemt toe

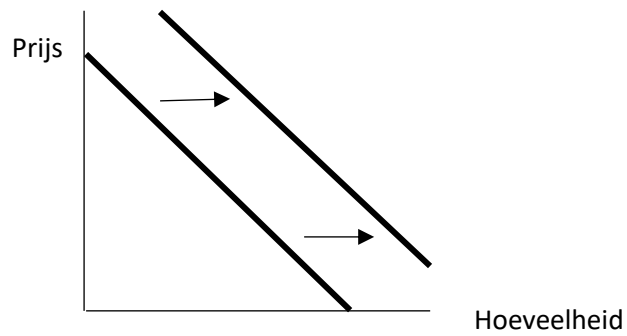
2. De aangeboden hoeveelheid neemt toe



Oorzaak:

- De prijs is gestegen

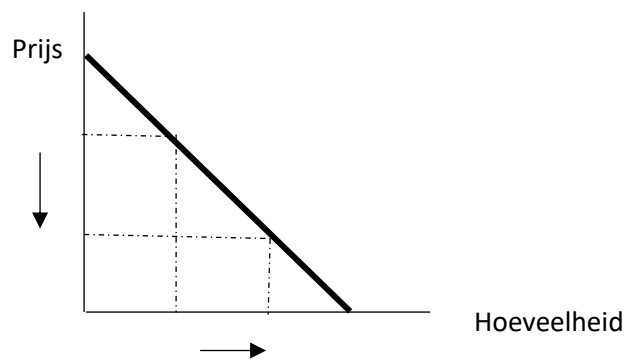
3. De vraag neemt toe



Mogelijke oorzaken:

- Preferenties voor het product nemen toe
- Inkomen stijgt

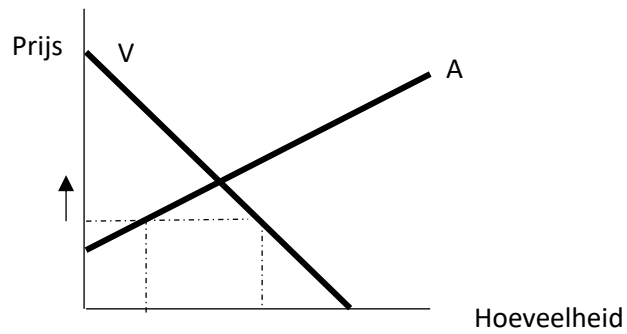
4. De gevraagde hoeveelheid neemt toe



Oorzaak:

- De prijs is gedaald

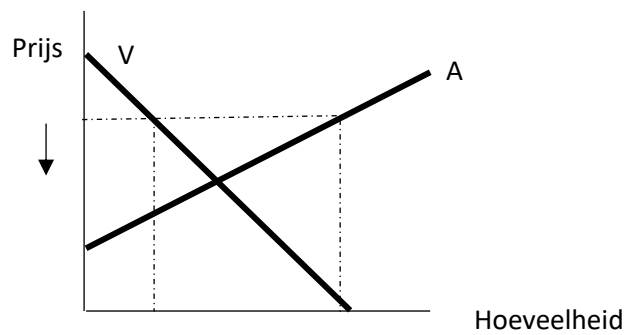
5. De prijs stijgt



Oorzaak:

- Gevraagde hoeveelheid is groter dan aangeboden hoeveelheid

6. De prijs daalt

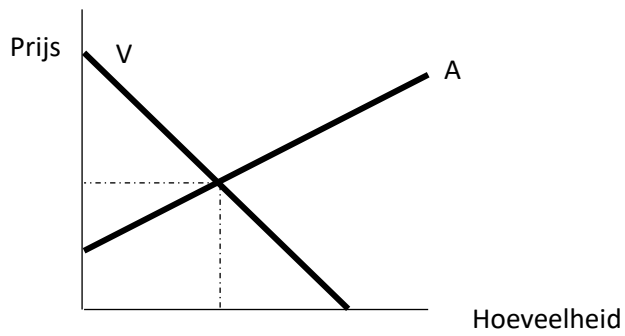


Oorzaak:

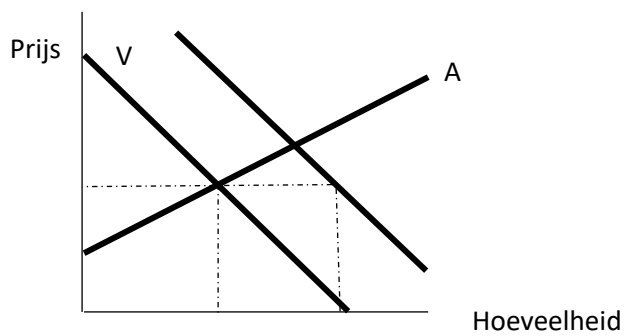
- Aangeboden hoeveelheid groter dan gevraagde hoeveelheid

7. Het geheel gecombineerd

Evenwicht op de markt: gevraagde en aangeboden hoeveelheid zijn gelijk

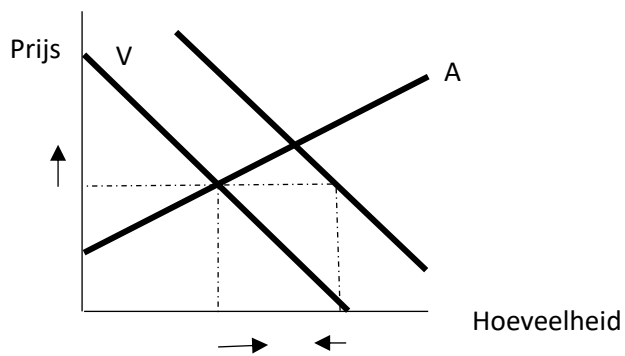


De vraag neemt toe door bijvoorbeeld een stijging van het inkomen

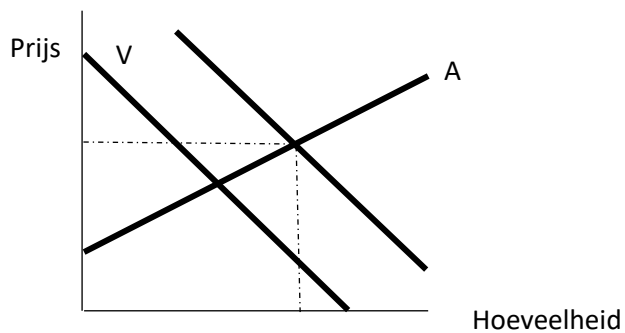


Gevolg: gevraagde hoeveelheid groter dan aangeboden hoeveelheid

De prijs gaat stijgen



Gevolg: gevraagde hoeveelheid neemt af en de aangeboden hoeveelheid neemt toe



Gevolg: nieuw evenwicht. Gevraagde en aangeboden hoeveelheid gelijk.

